شركة عبد الهادي لتجارة الأخشاب وصناعة ألواح الميلامين — البحث الموسوعي الشامل

2026-06-08Arabic

مقدمة: اسم يتجذّر في عمق ريف دمشق

في قلب ريف دمشق الشرقي، وفي مدينة عربين العريقة التي ارتبط اسمها لعقودٍ طويلة بحرفة النجارة وصناعة المفروشات الخشبية، يقف اسم **"عبد الهادي"** شامخاً كأحد أبرز الأسماء التجارية والصناعية في قطاع الأخشاب السوري. هذه الشركة التي بدأت مسيرتها كنشاط تجاري متخصص في استيراد الأخشاب العالمية، نجحت خلال ما يزيد على خمسة وثلاثين عاماً في أن ترسّخ حضورها ليس فقط في السوق السوري المحلي، بل وأن تمدّ شبكة علاقاتها التجارية إلى الأسواق العالمية، قبل أن تتوسّع في عام 2020 إلى مجال التصنيع عبر تأسيس مصنعٍ متطوّر لإنتاج ألواح الميلامين، لتغدو واحدةً من الأسماء المهمة في قطاع الموادّ الخشبية الصناعية في سوريا الدليل التجاري السوري - Facebook1.

تعرّف الشركة نفسها رسمياً تحت اسم **"شركة عبد الهادي لتجارة الأخشاب المستوردة وإنتاج ألواح الميلامين"** على منصاتها الرقمية، فيما تظهر في السجلات الرسمية والأدلة الصناعية باسم **"شركة عبد الهادي للصناعات الخشبية" "Abdulhadi Wood Industries Limited Liability Company"** أو **"AbdulHadi for Wood Products LLC"** و Abdulhadi Wood Facebook2 industrysy.com3. هذا التعدّد في التسميات يعكس بنية الشركة المركّبة التي تجمع بين كيان تجاري قديم وكيان صناعي حديث تحت مظلّة عائلة واحدة.

📜 الفصل الأول: نشأة الكيان التجاري — أكثر من خمسة وثلاثين عاماً من ريادة تجارة الأخشاب

🌱 البدايات: تجارة الخشب جذراً للعمل العائلي

إذا كانت الشركة تحتفي اليوم — في عام 2025 — بمضيّ أكثر من خمسة وثلاثين عاماً على انطلاقها، فإن ذلك يعني أن نواة العمل التجاري لعائلة عبد الهادي في الأخشاب تعود إلى أواخر ثمانينيات القرن الماضي تقريباً، أي ما حول **عام 1990 أو ما قبله بقليل** الدليل التجاري السوري[4]. ومن هنا تبرز الشركة كواحدةٍ من المنشآت التجارية ذات الحضور المتجذّر في سوق الأخشاب السوري، الذي يُعدّ ريف دمشق — وبخاصة مدن عربين وحمورية وكفربطنا وزملكا — مركزاً تاريخياً لصناعاته الخشبية ومفروشاته.

تبيّن الشركة في تقديمها لذاتها أنها على مدار هذه العقود "أثبتت حضورها كاسم موثوق في مجال تجارة الأخشاب المستوردة، ليس فقط داخل السوق السوري، بل في الأسواق العالمية أيضاً"، وأنها عملت "على توفير تشكيلة واسعة من الأخشاب عالية الجودة" مع الالتزام "دائماً بأعلى معايير الجودة والثقة" الدليل التجاري السوري - Facebook[1]. هذه العقود الثلاث ونصف من العمل التجاري لم تكن سنواتٍ سهلة، إذ مرّت الشركة بظروف بالغة الصعوبة بسبب الأزمة السورية وتدمير ورش النجارة ومصانع الأثاث في ريف دمشق، ولا سيما في عربين التي شهدت معارك واسعة بين عامي 2012 و2018 خلال حصار الغوطة الشرقية ويكيبيديا - عربين[5].

📍 السياق الجغرافي والصناعي: لماذا عربين؟

لفهم القيمة التاريخية والصناعية لشركة عبد الهادي، لا بد من فهم البيئة الصناعية لمدينة عربين التي تحتضنها. تقع عربين شرق دمشق العاصمة على ارتفاع 690 متراً، وتعدّ جزءاً من منطقة مركز ريف دمشق في محافظة ريف دمشق، وبلغ تعدادها السكاني نحو 44,934 نسمة وفق إحصاء عام 2004 Wikipedia - Arbin Syria[5].

أكثر من ذلك، فإن عربين تُعدّ من أهم بلدات الغوطة الشرقية ارتباطاً بصناعة الأثاث والنجارة، إذ "ارتبط اسم عربين في ريف دمشق لسنوات طويلة بحرفة النجارة وصناعة المفروشات"، وتحتضن "ورشاً ومعامل كبيرة معروفة باسمها على مستوى العالم والتي تستقطب ما لا يقل عن ألف عامل" وكالة سانا[6].
وقد وصف تلفزيون سوريا صناعة الموبيليا فيها بأنها "إحدى أقدم المهن التي اشتهرت بها المنطقة"، حيث تحاول المدينة استعادة نبضها الصناعي عبر "ورش صغيرة ومصانع متواضعة، أعادت الحياة إلى صناعة الموبيليا والأثاث الخشبي" تلفزيون سوريا[7]. إن وجود شركة عبد الهادي في هذه البيئة الصناعية المتخصصة منذ أكثر من ثلاثة عقود يعكس قدرتها على الاندماج العميق مع المنظومة الحرفية والصناعية للمنطقة، وعلى تزويد مئات ورش النجارة المحلية بالخامات الأساسية اللازمة لاستمرار عملها.

🌲 سلّة المنتجات في مرحلة التجارة: أنواع الأخشاب المستوردة

في مرحلة التركيز على التجارة، عملت شركة عبد الهادي على توفير تشكيلة واسعة من أنواع الأخشاب الطبيعية المستوردة من أرقى المناشئ العالمية، تشمل الدليل التجاري السوري[4]:

- **خشب السويد (Pine)**: من أكثر الأخشاب طلباً في النجارة السورية لتوازنه بين الجودة والتكلفة، ولا سيما **خشب السويد الروسي T25** الذي تستورده الشركة بانتظام، ووصفته بأنه "من أجود أنواع الأخشاب في الأسواق العالمية، ويُعرف بمتانته العالية وجودته الممتازة التي تجعله مثاليًا لمختلف الاستخدامات في النجارة والبناء والديكور" Abdulhadi Wood[8] [9]تجمع الصناعيين السوري.
- **خشب الشوح (Spruce)**: ومنه **خشب الشوح الروسي (SLDK)** الذي ورد في إعلانات الشركة مجموعة الأسواق السورية[10].
- **خشب الزان (Beech)**: يُستخدم في صناعة الأثاث الفاخر والكراسي وأسس غرف النوم.
- **خشب السنديان (Oak)**: وتحديداً **السنديان الأمريكي والأوروبي RED OAK** الذي تستورده الشركة "من أرقى المناشئ العالمية" Abdulhadi Wood Instagram[11].
- **خشب الباين (Pine)**: المستخدم في الأبواب والديكورات الداخلية.
- **خشب الجوز (Walnut)**: المعروف بفخامته ولونه الداكن الراقي.

- **كافة أنواع الأخشاب الأخرى** التي يحتاجها السوق المحلي Abdulhadi Wood Instagram12.

وتؤكّد الشركة على صفحاتها الرسمية أنها "توفّر تشكيلة متكاملة من الأخشاب الطبيعية المستوردة، تُختار بعناية من مصادر عالمية موثوقة لتلبية أعلى معايير الجودة الصناعية"، وأن خاماتها تتميّز "بتنوعها الكبير" لتغطي احتياجات النجارين والصناعيين والديكوريين على حدٍّ سواء Instagram - abdulhadi.wood12.

الفصل الثاني: التحوّل الصناعي الكبير — تأسيس مصنع ألواح الميلامين عام 2020

لحظة التأسيس الرسمية: مايو 2020

على الرغم من أن الذراع التجاري للشركة يعود إلى أواخر الثمانينيات، فإن الكيان القانوني المستقل المتخصّص في **الصناعة** قد تأسس رسمياً في **4 مايو/أيار 2020**، وهو ما أثبتته منصة "من هم" المتخصصة بمعلومات الشركات السورية، من هم منصة متخصصة13 ووسائل اقتصادية Syria Report14. فقد سجّل تقرير **Syria Report** أن شركة "AbdulHadi for Wood Products LLC" تأسست في تاريخ **2020-05-04** بنشاط أساسي مصنّف تحت "Paper manufacturing" (تصنيع الورق)، وذلك بسبب الجزء الأهم من العملية الصناعية وهو تشريب الورق بالميلامين.

⚖ البنية القانونية والإدارية

وفقاً لمنصة "من هم"، فإن البنية القانونية للشركة تتمثّل في الآتي من هم - شركة عبد الهادي13:

البند	التفاصيل
الاسم الرسمي	شركة عبد الهادي للصناعات الخشبية
النوع القانوني	محدودة المسؤولية (LLC)
البلد	الجمهورية العربية السورية
المدينة	ريف دمشق
رأس المال	5,000,000 ليرة سورية
تاريخ التأسيس	4 مايو 2020
القرار التأسيسي	القرار رقم /1180/ الصادر عن وزارة التجارة الداخلية وحماية المستهلك

وقد صدّقت **وزارة التجارة الداخلية وحماية المستهلك** السورية على النظام الأساسي للشركة بموجب القرار رقم 1180. وبموجب هذا النظام الأساسي، يحقّ للشركة ممارسة عددٍ كبير من الأنشطة، يمكن تفصيلها كالتالي من هم[13]:

1. **استيراد وتصدير** كافة المواد المسموح بها.
2. **إقامة منشأة صناعية** لصناعة تشريب الورق بالميلامين وتلبيس الألواح الخشبية.
3. **نشر وفرز الألواح الخشبية** (الأعمال التحضيرية للأخشاب).
4. **دخول المناقصات والمزايدات** الحكومية والخاصة.
5. **تجارة مواد البناء والإكساء والديكور** والخشب والدهان والأدوات المنزلية والألمنيوم وزجاج المباني.
6. **تجارة كافة أنواع الأثاث** المصنوع من الخشب.
7. **تمثيل الشركات والوكالات** المحلية والعربية والأجنبية.

وهذه القائمة تكشف عن طموحٍ مؤسّسي شامل يتجاوز الحدود الضيّقة لتجارة الأخشاب أو تصنيع ألواح الميلامين فقط، ليُؤسّس لكيان قابض متعدّد الأنشطة في قطاع الخشب والديكور بأكمله.

الإدارة: مجد عبد الهادي وتوليه الإدارة في عام 2021 👨‍💼

على رأس الإدارة التنفيذية للشركة في كيانها الصناعي الحديث، يقف **المهندس المعماري مجد عبد الهادي** (Majd Abdulhadi)، وهو يُمثّل الجيل الثاني الذي يقود الشركة في مرحلتها الصناعية الحديثة. وفق صفحته الرسمية على فيسبوك وحسابه على إنستغرام، فقد تولّى منصب **"المدير الإداري" (Administrative Director)** لشركة عبد الهادي للصناعات الخشبية اعتباراً من **4 فبراير/شباط 2021**، أي بعد أقل من تسعة أشهر من تأسيس الكيان الصناعي رسمياً Majd Abdulhadi - Facebook15 Majd Abdulhadi - Instagram16. وعبر صفحة لينكدإن، أكّد أنه يشغل المنصب نفسه "منذ يونيو 2021" مع استمرار خبرته 4 سنوات و10 أشهر حتى تاريخ الرصد LinkedIn - Majd Abdulhadi17.
ويمتلك مجد عبد الهادي **شهادة الماجستير في العمارة (M.Sc Architecture)** من **جامعة الشرق الأدنى (Near East University - NEU)** في قبرص الشمالية، حيث عمل أيضاً كـ**"محاضر في الرسومات (Graphic Lecturer)"**. ويعرّف نفسه بأنه "Mimar | Architect | معماري" ومؤسس استوديو **@jteam.studio** المتخصص في التصاميم، إلى جانب توليه إدارة شركة العائلة للأخشاب Majd Abdulhadi - Instagram16 LinkedIn - Majd Abdulhadi17. وهذا المزيج بين الخلفية الأكاديمية والمعمارية والخبرة التجارية العائلية، يفسّر التركيز الكبير للشركة في الفترة الأخيرة على الجانب التصميمي والجمالي لمنتجاتها (ألوان متعدّدة، أكواد عصرية، تصاميم تواكب أحدث صيحات الموضة).

الطاقة الإنتاجية للمصنع

يصف الإعلام التجاري السوري المصنع الذي افتتحته الشركة في 2020 بأنه **"مصنع متطوّر لإنتاج ألواح الميلامين، مجهّز بأفضل الوسائل وبطاقة إنتاجية**

تتجاوز 2000 لوح يوميًا". ويتميّز هذا الإنتاج بـ"تنوع السماكات، الألوان، والخامات، مع أسعار تنافسية وسرعة في التوريد" الدليل التجاري السوري[1]. ويصنّف الدليل الصناعي السوري الشركة ضمن قطاع الصناعات الكيماوية تحت تخصّص **"Melamine Paper Impregnation and Melamine Wood Panel Coating"** (تشريب الورق بالميلامين وتلبيس الألواح الخشبية) Industrysy.com[3].

تكنولوجيا الإنتاج ومواصفات المنتج

تقدّم الشركة وفق ما تصرّح به على قنواتها الرسمية حلولاً متكاملة من **"ألواح الميلامين الصناعية والفاخرة، المصنعة بأحدث التقنيات ومعايير الجودة العالمية"**، وتؤكد أن منتجها مناسب "للمطابخ، الخزانات، المكاتب، والأثاث التجاري" Abdulhadi Wood Facebook[18]. وتتميّز ألواح الميلامين الخاصة بالشركة بالمواصفات التالية:

- **تنوّع هائل** في التصاميم والألوان: مت/لامع — ألوان خشبية — ألوان سادة — تصاميم عصرية.
- **مقاومة عالية للخدش والحرارة والرطوبة**.
- **متانة وقوة تحمّل** سنوات من الاستخدام.
- **سهولة التنظيف والتعقيم**.
- **التزام بمواعيد التسليم** وأسعار تنافسية.
- مقاسات قياسية للوح: **122 سم × 244 سم** مع جميع السماكات (8 مم — 18 مم وغيرها) Abdulhadi Wood - شحنة MDF[19].

أمّا على صعيد العلامات والمواد، فإلى جانب إنتاجها الخاص، تُسوّق شركة عبد الهادي ألواح الميلامين والـMDF من علاماتٍ تركية رائدة عالمياً مثل **يالديز (Yıldız Entegre)**، التي تصفها الشركة بأنها "البراند التركي رقم 1" ووصفت منتجها بأنه يأتي بـ"أفضل التصميمات – أعلى كثافة"، وأنه "الاختيار الأول للمصممين والمصانع ومعارض الأثاث" Abdulhadi Wood Instagram[20]. كذلك تشير منشورات حسابات إنستغرام مرتبطة بالشركة إلى تشكيلة **N-LAM** و**N.LAM 2026** التي تأتي بتعريقات خشبية طبيعية وتشطيبات عصرية فاخرة بمقاسات 122×280 سم وأحجام أخرى تناسب المشاريع الاحترافية Instagram - N.LAM Collection[21] Instagram - [22]عيش إحساس الخشب.

🏢 الفصل الثالث: الفروع والعناوين وشبكة التوزيع

تمتلك شركة عبد الهادي شبكة من الفروع تتوزّع جغرافياً لتغطي محاور رئيسية في ريف دمشق ومنطقة الساحل السوري:

📍 الفرع الرئيسي — عربين

- **العنوان**: ريف دمشق – عربين – شارع زملكا – جانب قوس النصر.
- **الهاتف الأرضي**: 011-5211214 (+963 11 5211214).
- يُعدّ المركز الأم للشركة، حيث وُلدت فكرة الشركة وتأسست بداياتها التجارية، وقريب من أهم نواحي صناعة الأثاث في ريف دمشق Abdulhadi Wood Facebook2.

📍 الفرع الثاني — حمورية

- **العنوان**: حمورية – جانب الأربع مفارق.
- يقع في إحدى أهم البلدات المعروفة بالتجارة وصناعة الأثاث في الغوطة الشرقية، وهو فرع داعم للفرع الرئيسي في عربين.

📍 الفرع الساحلي — اللاذقية

- **العنوان**: اللاذقية – جانب ساحة المواصلات.
- يمثّل امتداد الشركة جغرافياً نحو الساحل السوري، ليخدم العملاء في محافظات اللاذقية وطرطوس وحمص Abdulhadi Wood - 23صورة الفروع.

📞 معلومات التواصل الموحّدة

اعتمدت الشركة منظومة اتصال متعدّدة الأرقام تشمل ثلاثة أرقام موبايل وخطاً أرضياً وواتساب الدليل التجاري السوري4 industrysy.com3:

القناة	الرقم
موبايل 1	+963 966 211
موبايل 2	+963 959 088
واتساب	+963 965 308
أرضي	011-5211214
رقم إضافي مسجّل	0957298901
رقم سجل تجاري (Abdul Hadi Wood Products)	+963 11 5217

الحضور الرقمي

تمتلك الشركة حضوراً رقمياً متطوّراً نسبياً مقارنةً بمعظم منافسيها المحليين، ويتجلى في القنوات التالية:

- **فيسبوك**: facebook.com/Abdulhadi.wood2 — الصفحة الرسمية، تُعرّف الشركة بأنها "شركة عبد الهادي لتجارة الأخشاب المستوردة وإنتاج ألواح الميلامين".
- **إنستغرام**: instagram.com/abdulhadi.wood12 — تضم 253 متابعاً تقريباً، وتعرّف نفسها كـ"Abdulhadi Wood - شركة عبد الهادي للأخشاب: عبدالهادي لتجارة الأخشاب المستوردة وصناعة ألواح الميلامين".
- **تيليجرام**: t.me/Abdulhadi_wood24 — قناة لنشر الأكواد والكتالوجات.

- **رابط الكتالوج الإلكتروني**: bit.ly/Abdulhadi-wood25 — يحتوي على كافة الأكواد والألوان والتصاميم المتاحة منشور Abdulhadi Wood26.

🌿 الفصل الرابع: الرؤية والقيم — البُعد الأخلاقي للعمل التجاري

تبرز شركة عبد الهادي عن كثير من الشركات السورية بتأكيدها الواضح على البُعد القيمي والأخلاقي في خطابها التسويقي. ففي منشور رسمي بمناسبة المولد النبوي الشريف عام 2025، عبّرت الشركة عن فلسفتها قائلة: **"﴿وَإِنَّكَ لَعَلَىٰ خُلُقٍ عَظِيمٍ﴾ — وإيماناً منا في شركة عبد الهادي لتجارة الأخشاب وصناعة ألواح الميلامين بأن القيم النبوية في الصدق والأمانة أساس النجاح، نجدد العهد بالسير على هديه ﷺ في أعمالنا ومعاملاتنا"** منشور Abdulhadi Wood26.

هذا الخطاب يكشف عن منظومة قيم تجارية تربط النجاح الاقتصادي بالأمانة والثقة وحُسن المعاملة، وهي قيم تنسجم مع طبيعة السوق التقليدي السوري الذي يعتمد بدرجة كبيرة على السمعة والعلاقات الشخصية الطويلة الأمد. كما تُؤكّد الشركة في تقديمها لذاتها أن قيم "الجودة والثقة" هي الأساس الذي بنت عليه حضورها في السوق على مدى أكثر من 35 عاماً الدليل التجاري السوري4.

الفصل الخامس: الموقع الاستراتيجي في إعادة إعمار سوريا

في خطابها المؤسسي، تُموقع شركة عبد الهادي نفسها كـ**"شريك استراتيجي موثوق للشركات المحلية والعالمية الساعية للمساهمة في مشاريع إعادة الإعمار وبناء مستقبل مزدهر لسوريا"** الدليل التجاري السوري27. وهذا الموقع لا يأتي بمعزل عن السياق السوري الراهن، إذ تشهد مدينة عربين تحديداً بعد عام 2018 ثم بعد

التحولات السياسية الأخيرة في 2024 موجة من إعادة تفعيل الورش الصناعية والمعامل التي تضررت خلال سنوات الحرب.
كما أن دخول السوق السوري لمرحلة جديدة من فتح باب الاستيراد منذ عام 2024، وتخفيض تكلفة الكيلوواط الصناعي من 2400 إلى 1900 ثم إلى 1500 ليرة سورية، يضع الشركات التي تمتلك تجربة تجارية وصناعية متراكمة في موقع مزدوج: فهي تمتلك من جهة شبكة استيراد عريقة قادرة على تأمين الخامات، ومن جهة أخرى تمتلك قدرة إنتاجية محلية يمكنها أن تستفيد من تخفيضات تكاليف الطاقة والإعفاءات الجمركية على الآلات المستوردة تلفزيون سوريا7.
ولفهم السياق الاقتصادي الأوسع، فإن أسعار الأخشاب الخام في السوق السوري الحالي تبلغ بحسب الحرفيين تلفزيون سوريا7:

- متر السويد: نحو **800 دولار**.
- متر السنديان: نحو **1600 دولار**.
- متر الزان: نحو **750 دولار**.

وهذه الأرقام تعكس الفجوة السعرية الكبيرة بين أنواع الأخشاب التي تتاجر بها الشركة، وتكشف عن حجم رأس المال الدوّار المطلوب لتشغيل عمليات الاستيراد بحجمها الكامل.

🎯 الفصل السادس: السوق المستهدف وتموقع الشركة

تستهدف الشركة جمهوراً واسعاً يشمل الدليل التجاري السوري4:

1. **النجارون وورش الأثاث** في عربين وحمورية ودوما وداريا وكافة محافظات سوريا.
2. **معارض الأثاث ومصممي الديكور** الذين يبحثون عن ألواح ميلامين بألوان وتعريقات حديثة.
3. **مقاولو المطابخ والديكور** الذين يحتاجون إلى مواد متينة ومقاومة للرطوبة.
4. **شركات إعادة الإعمار** التي تتطلّب توريد كميات ضخمة من الألواح للمشاريع السكنية والتجارية.

5. **المصدّرون** إلى الأسواق العربية المجاورة، حيث تُعلن الشركة عن توريداتها إلى دول الخليج ومنها المملكة العربية السعودية Instagram - مورد خشب موثوق28.

بالدرجة الأولى، مع شريحة من B2B" تموقع الشركة في السوق هو موقع **"مزوّد** العملاء النهائيين الذين يبحثون عن مواد عالية الجودة لمشاريعهم الخاصة. وتؤكد الشركة في خطابها أنها تختصّ بـ**"استيراد وتصدير جميع أنواع الأخشاب من جميع أنحاء العالم وصناعة الواح الميلامين عالية الجودة بتشكيلة هي الأوسع بالسوق مع مواكبة آخر صيحات الموضة"**، وتعمل دائماً على "تلبية احتياجات السوق والمشاريع بمختلف أنواعها" الدليل التجاري السوري4.

الفصل السابع: التحليل الاستراتيجي — نقاط قوة وفرص وتحديات

نقاط القوة

1. **العمر التجاري الطويل**: أكثر من 35 عاماً في تجارة الأخشاب يمنحها سمعة وعلاقات راسخة مع موردين عالميين وعملاء محليين.
2. **التكامل العمودي**: انتقالها من التجارة إلى الصناعة (2020) جعلها قادرة على تأمين خامات إنتاجها بنفسها، وتخفيض الاعتماد على موردين خارجيين لورق الميلامين والألواح الخام.
3. **الموقع الجغرافي الاستراتيجي**: وجودها في عربين قلب صناعة الأثاث السورية، يجعلها قريبة جداً من سوقها المستهدف.
4. **شبكة فروع**: ثلاثة عناوين بين ريف دمشق واللاذقية تعطيها انتشاراً مهماً.
5. **الإدارة الجيلية الحديثة**: المهندس مجد عبد الهادي، بخلفيته الأكاديمية المعمارية وخبرته في التصميم، يجلب رؤية تصميمية وحديثة إلى الشركة.
6. **التواجد الرقمي القوي**: حضور نشط على فيسبوك وإنستغرام وتيليجرام مع كتالوج إلكتروني محدّث.

💡 الفرص

1. **مشاريع إعادة الإعمار**: سوريا أمام مرحلة إعادة بناء واسعة، والطلب على ألواح الميلامين والـ MDF سيشهد قفزة كبيرة.
2. **الإعفاءات الجمركية على الآلات الصناعية** التي أعلنتها الحكومة، تسمح للشركة بتطوير خط إنتاجها بكلفة أقل.
3. **تخفيض كلفة الكهرباء الصناعية** يمنحها هامش ربح أفضل.
4. **التصدير العربي**: انفتاح علاقات سوريا مع دول الجوار يتيح إعادة فتح أسواق التصدير.

⚠ التحديات

1. **منافسة الواردات**: فتح باب الاستيراد منذ 2024 أدخل المنتج التركي والصيني بقوة، ما يضع ضغوطاً على الإنتاج المحلي تلفزيون سوريا7.
2. **رأس المال الصغير المعلن**: 5 ملايين ليرة سورية رقم رمزي قانونياً وقد لا يعكس الحجم الفعلي للعمليات، لكنه قد يحدّ من قدرة الشركة على التوسّع السريع دون شراكات جديدة.
3. **تكلفة الاستيراد**: أسعار الأخشاب الخام بالدولار مرتفعة، والاعتماد عليها يخلق هشاشة أمام تذبذب سعر الصرف.
4. **التحدّيات اللوجستية** في سوريا ما بعد الحرب، من نقص العمالة الماهرة إلى ضعف البنية التحتية.

الفصل الثامن: الكيانات الشقيقة والصلات العائلية

تشير المصادر إلى وجود كيانات أخرى تحمل اسم "عبد الهادي" في قطاع الأخشاب، مثل **"عبد الهادي اخوان للأخشاب (Abdulhadi brothers for wood trading)"** وهي صفحة منفصلة على فيسبوك ولديها نشاط منذ 2023 على الأقل، تتعامل بتشكيلة ألواح ميلامين مماثلة عبد الهادي اخوان للأخشاب29. وعلى الرغم من تشابه الأسماء، فإن المصادر المتاحة لا تؤكّد بشكل قاطع وجود علاقة قانونية مباشرة

بينها وبين شركة عبد الهادي الرئيسية في عربين، لكن التشابه في طبيعة النشاط والاسم العائلي يفتح احتمال أن تكون فروعاً عائلية متفرّعة من نفس الجذر التجاري. كما تظهر في بعض الأدلة شركة باسم **"Abdul Hadi Tabaa"** في حي أبو رمانة بدمشق العاصمة، متخصصة بالاستيراد والتصدير، لكنها كيان منفصل تماماً commercialsy.com30. كذلك توجد شركة **"Abdul Hadi Wood Products"** بهاتف +963 11 5217359 في عربين، مصنّفة في الدليل الهندسي السوري ضمن تخصّص "Decor - pledges" enggroupsy.com31، وهي تبدو امتداداً أو واجهة سابقة للكيان الحالي.

الفصل التاسع: الخط الزمني المُلخّص لتاريخ الشركة

الفترة	الحدث
أواخر الثمانينيات (~1990)	جاري لعائلة عبد الهادي في تجارة الأخشاب المستوردة في ريف دمشق الدليل التجاري السوري.27
عقود التسعينات والألفية	تجاري في سوق الأخشاب السوري، وبناء علاقات مع موردين عالميين (السويد، روسيا، أوروبا، تركيا).
2011 – 2018	Wikipedia فترة الحصار والحرب في الغوطة الشرقية وتدمير ورش النجارة في عربين
4 مايو 2020	المسؤولية **"AbdulHadi for Wood Products LLC"** التأسيس الرسمي لكيان لإقامة مصنع ألواح الميلامين Syria Report14 13منصة من هم.
نفس (2020	صنع المتطوّر لإنتاج ألواح الميلامين بطاقة 2000+ لوح يومياً الدليل التجاري السوري27

الفترة	الحدث
العام)	
4 فبراير 2021	تولّي **مجد عبد الهادي** منصب المدير الإداري للشركة Majd Abdulhadi Faceboo
يونيو 2021	تثبيت مجد عبد الهادي في إدارة الذراع الصناعي وفق ملفه على لينكدإن LinkedIn M
2024 – 2025	الحضور الرقمي، إطلاق كتالوجات أكواد، فتح فرع اللاذقية، استثمارها في مرحلة إعادة الإعمار.
2025 (سبتمبر)	م 35 عاماً من العمل التجاري في الأخشاب المستوردة عبر منشور رسمي على الدليل التجاري السوري الدليل التجاري السوري 27.

خاتمة: قراءة شاملة لقصة شركة عبد الهادي

تُمثّل قصة شركة عبد الهادي لتجارة الأخشاب وصناعة ألواح الميلامين نموذجاً مكثّفاً لتطوّر المؤسسات التجارية والصناعية في سوريا خلال الجيل الأخير. هي شركة بدأت بصيغة الورشة التجارية العائلية في الثمانينيات، حين كان السوق السوري لا يزال يعتمد بشكل كبير على الواردات للأخشاب الصلبة والمستوردة، وحين كانت عربين عاصمة مزدهرة للأثاث في الغوطة الشرقية. ثم اجتازت موجة عاتية من سنوات الحرب التي دمّرت معظم ورش المنطقة، لكنها صمدت بفضل الشبكة العلائقية المتراكمة وسمعة العائلة.

ثم أتت لحظة التحوّل الكبرى في عام 2020، حين قرّر القائمون على الشركة عدم الاكتفاء بمكانة الوسيط التجاري، والانتقال إلى مرحلة الصناعة عبر تأسيس مصنع ألواح ميلامين بطاقة 2000 لوح يومياً، مدعوم بـ"وزارة التجارة الداخلية وحماية المستهلك" بقرار رسمي رقم 1180. وبهذا التحوّل، انضمت الشركة إلى موجة جديدة

من المصنّعين السوريين الذين يحاولون استبدال الاستيراد بالإنتاج المحلي في القطاعات التي يتركّز فيها الطلب على إعادة الإعمار.

تأتي الإدارة الحديثة للشركة بقيادة مهندس معماري من الجيل الثاني (مجد عبد الهادي) لتعكس وعياً مزدوجاً: وعياً بقيمة الإرث العائلي والقيم التجارية التقليدية (الصدق، الأمانة، الثقة)، ووعياً بضرورات العصر الرقمي (الحضور على فيسبوك وإنستغرام وتيليجرام، الكتالوج الإلكتروني، التصاميم العصرية المواكبة لصيحات الموضة العالمية). وفي هذا التزاوج بين الأصالة والحداثة تكمن — على الأرجح — الوصفة التي تسمح للشركة بأن تطمح إلى دور أكبر في المرحلة المقبلة من تاريخ الصناعة السورية.

اليوم، تقف شركة عبد الهادي على مفترق طرق بالغ الأهمية: من جهة، فرص هائلة في سوق إعادة الإعمار وفي التصدير العربي والإقليمي، ومن جهة أخرى، تحدّيات شرسة من المنافسة المستوردة ومن تقلّبات الاقتصاد السوري. ولكن، بحكم العمق التاريخي الذي يتجاوز 35 عاماً، وبحكم الموقع الاستراتيجي في عربين قلب صناعة الأثاث السورية، وبحكم التكامل العمودي الذي حقّقته بين التجارة والصناعة، تبدو الشركة في وضع جيد لمواجهة الفصل القادم من قصتها — قصة تجمع بين خشب السويد الذي يأتي من غابات الشمال البعيد، وبين أيادي حرفيي ريف دمشق التي تحوّل هذه الخامات إلى موبيليا وأثاث ومطابخ تعيش في بيوت السوريين الدليل التجاري السوري4 Abdulhadi Wood Facebook2 6وكالة سانا.

📌 ملاحظة منهجية

اعتمد هذا التقرير على ما يقارب **عشرين مصدراً متنوعاً** من بينها: المنشورات الرسمية للشركة على فيسبوك وإنستغرام، الأدلة الصناعية والتجارية السورية (industrysy.com، daleelsy.com، manhom.com، commercialsy.com، enggroupsy.com)، تقرير Syria Report عن تسجيل الشركة، الصفحات الشخصية لمدير الشركة على فيسبوك ولينكدإن وإنستغرام، إلى جانب مصادر إعلامية مرجعية مثل وكالة سانا وتلفزيون سوريا وويكيبيديا. وقد تم التحقق من تطابق المعلومات بين أكثر من مصدر حيث أمكن. أمّا ما يخصّ هويات المؤسسين الأوائل

وعدد الشركاء التفصيلي وقيمة الاستثمار الفعلي في المصنع، فإنها معلومات تحتاج إلى وثائق رسمية من السجل التجاري السوري لا تتوفّر علناً، وقد لم تكشف الشركة عنها في خطابها التسويقي حتى تاريخ هذا التقرير.